



# Försäljningsstatistik för 2008

Officiella siffror från Rättvisemärkt  
2009-03-25

Rättvisemärkt släpper statistik över försäljningen av Rättvisemärkt-certifierade varor en gång per år. Rättvisemärkt har tyvärr inte möjlighet att släppa siffror för enskilda produkter eller företag.

## Sammanfattning 2008

Totalt uppskattat konsumentvärde (inkl. moms):	<b>c:a 700 miljoner kronor (€ 72 miljoner)</b>
Kronor spenderat per capita i Sverige:	<b>75,52 kr (€ 7,84)</b>
Konsumentvärde i dagligvaruhandeln:	<b>c:a 385 miljoner kronor</b>
Konsumentvärde i övrig handel:	<b>c:a 315 miljoner kronor</b>
Procentuell förändring av värdet i handeln mot föregående år:	<b>75 % ökning</b>
Totalt antal produkter (artiklar) vid utgången av 2008	<b>c:a 550 st</b>

## Siffror på produktgruppsnivå

Detta är ett urval av produkter och inte en "topplista". Produkter så som vin, fotbollar och läsk har ökat mycket även om vi inte kan släppa konkreta siffror för dessa produktgrupper pga konkurrensskäl. Siffrorna avser total försäljning och ökningen mäts i värde. Produktgruppen kakao & choklad, i tabellen nedan, innehåller här både ren kakao, chokladkonfektyr och drickchoklad. Eftersom vi mäter värdet består en del av ökningen av höjda priser till följd av dyrare råvaror, t ex för kaffe där vi räknar med 20 % högre konsumentpris än 2007.

Produktgrupp	Volym	Konsumentvärde	Ökning sedan 2007
Kaffe	3070 ton	258 miljoner kr.	+90 %
Bananer	4768 ton	114 miljoner kr.	+34 %
Blommor	13,4 miljoner st.	80 miljoner kr.	+43 %
Kakao & choklad	300 ton	45 miljoner kr.	+297 %
Te	62 ton	14 miljoner kr.	+11 %
Honung	23 ton	1,3 miljoner kr.	+90 %

## Andel Rättvisemärkt i dagligvaruhandeln

Tabellen nedan innehåller produktgrupper som har över 1 % i marknadsandel och som vi kan mäta. Sannolikt utgör Rättvisemärkt en hög andel även inom snittrosor, men här finns ingen totalsiffra som jämförelse (mäts ej av Nielsen). Kakao & drickchoklad är här skilt från chokladkonfektyr.

Kaffe	3,4 %
Bananer	2,8 %
Socket & honung	2,6 %
Te	2,6 %
Kakao & drickchoklad	2,3 %

*Källa för andel Rättvisemärkt: Nielsen Scantrack, 2008, DVH (utom för bananer som är beräknat av Rättvisemärkt)*

## Jämförelse över tid

Tidigare år har inte beräkningar gjorts kring var försäljningen ägt rum, men för 2008 kan vi visa hur stor del av det totala värdet som säljs i dagligvaruhandeln (DVH) och utanför dagligvaruhandeln (dvs hotell, restaurang, caféer, automater, Systembolaget, fack- och servicehandeln osv). Grafen ger ändå en bild över hur försäljningen utvecklats över tid.

